

Cos'è il Premio H D'ORO

Scarica la brochure

Il Premio H d'oro, lanciato nel 2006 da HESA Spa, è passato sotto la governance della Fondazione Enzo Hruby (www.fondazionehruby.org) che con il Premio condivide la finalità di promuovere la professionalità delle imprese di installazione e, nello specifico del Concorso, di valorizzare la qualità e l'originalità delle realizzazioni.

È il primo ed unico concorso che premia la qualità e la professionalità delle migliori aziende d'installazione di sistemi di sicurezza antintrusione, videosorveglianza, rilevazione incendi, controllo accessi e di automazione degli edifici. Il concorso è ripartito per tipologie d'impianti secondo il loro specifico utilizzo, ovvero del settore in cui sono stati installati, come quello della Pubblica Amministrazione, la protezione dei Beni Culturali, delle Attività produttive, della grande distribuzione ecc., ed è aperto a tutte le società di installazione indipendentemente dal materiale, dai prodotti e dalle tecnologie utilizzate.

L'obiettivo è premiare, tramite la sua installazione, l'Installatore per il valore aggiunto che fornisce nella sua progettazione, nella scelta dei materiali e nella realizzazione, ed anche l'utente finale, per la sua capacità di effettuare una scelta ponderata e consapevole.

È davvero unico nel suo genere: infatti, non viene premiato un prodotto, bensì un servizio. E questa è davvero una rivoluzione nel settore perché vuole lanciare un preciso segnale di controtendenza, in un momento in cui l'importanza della sicurezza professionale sembra essere trascurata da molti operatori ed utenti finali.

Il Premio H d'Oro vuole individuare e valorizzare quelle eccellenze che possono contribuire in maniera tangibile all'innalzamento del livello di cultura tecnico-progettuale del settore e contribuire così alla creazione di quella cultura della sicurezza di cui si sente sempre più il bisogno. Per far ciò, si vuole valorizzare la professionalità dell'installatore, che utilizza diversi prodotti proposti dalla moderna tecnologia inserendoli in un tutto modellato sulle esigenze specifiche di ogni cliente.

Non si vuole quindi premiare il prodotto e l'innovazione tecnologica, bensì la realizzazione, quali che siano le tecnologie utilizzate e il valore della commessa.

I vari progetti presentati non vengono quindi valutati per il loro contenuto hi-tech, ma in quanto risultano essere "abiti su misura" che

l'installatore con la sua capacità progettuale e realizzativa, la sua conoscenza delle tecnologie e la sua esperienza realizza integrando le varie apparecchiature e sistemi per fornire la migliore soluzione alle necessità di quello specifico cliente. Un elogio quindi non alle soluzioni standardizzate e preconfezionate, ma alle soluzioni su misura e personalizzate.

Il concorso vuole assumere un ruolo istituzionale, come punto di riferimento per tutto il settore e vuole premiare proprio quelle installazioni che si sono differenziate per originalità e personalizzazione della soluzione proposta, integrazione di vari sistemi e tecnologie ed importanza del cliente o del luogo da proteggere.

Differenziazione e formazione: sono questi i due obiettivi che hanno dato vita al Premio H d'Oro. Bisogni fondamentali del settore che sempre più necessita di una differenziazione di livello e di professionalità e formazione nel senso di una cultura che contribuisca a migliorare concretamente tutti gli operatori della sicurezza.